



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025 METRO DE GRANADA



Metropolitano
de Granada



Junta
de Andalucía

Consejería de Fomento,
Articulación del Territorio
y Vivienda

Agencia de Obra Pública
de la Junta de Andalucía



ÍNDICE

Carta del Director Gerente de la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía 5

Carta del Director Gerente de Operación Avanza Operador Metro de Granada 7

1. Conoce el Metropolitano de Granada 8

Nuestra actividad 8

Misión, visión, valores y cultura institucional 8

Historia y evolución 9

Modelo de gestión pública 11

Grupos de interés 12

Descripción de la red actual y ampliación sur 12

El Metro en cifras 13

2. Compromiso con los usuarios y calidad del servicio 15

Perfil del usuario 15

Calidad del servicio y satisfacción ciudadana 16

Movilidad y servicio al usuario 18

Servicios especiales 21

3. Sostenibilidad, accesibilidad e innovación 22

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (OSD) 22

Accesibilidad universal, comunicación al usuario e innovación 24

4. Compromiso social y territorial 26

Sobre esta memoria 31



CARTA DE PRESENTACIÓN DEL DIRECTOR GERENTE

AGENCIA DE OBRA PÚBLICA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA



José María Rivera Zafra

Director Gerente de la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía

Todo nuevo sistema de transporte colectivo suele presentar en la evolución de su demanda una curva o línea de crecimiento (S-Curve, o curva en S) durante los primeros años, fruto del proceso de descubrimiento, aceptación y fidelización de los usuarios, que posteriormente va estabilizándose con un crecimiento más sostenido. En cambio, la trayectoria del Metro de Granada ha ido prolongando en el tiempo esta curva de crecimiento exponencial, más allá de una fase inicial, que suele ser de un ciclo de tres o cuatro años.

Cumplidos, en septiembre de 2025, ocho años desde su puesta en servicio (el 21/09/2017) Metro de Granada sigue prolongando este camino de expansión de su demanda, pues si tomamos como referencia los datos de viajeros de 2018, primer ejercicio anual completo en explotación, hasta el ejercicio 2025, el crecimiento acumulado en dicho periodo se sitúa en el 70%. Bien es cierto que el periodo 2020-2021, a raíz de los efectos y condicionantes de la crisis sanitaria por la COVID 19, el volumen de viajeros cayó severamente, como en el conjunto de los sistemas de transporte público en España. No obstante, la dinámica sigue siendo de una tasa de crecimiento más que notable, que en 2025 presentó una variación interanual positiva del 6,7%, situándose en 17,32 millones de usuarios. O lo que es lo mismo, algo más de 1 millón de nuevos viajeros en términos absolutos frente a 2024, sin mediar para ello la implantación de ninguna nueva parada, ampliación o llegada de un nuevo sistema de transporte que potencie la intermodalidad, beneficiando también la demanda del ferrocarril metropolitano.

Pero más allá de las siempre frías, pero objetivas cifras, esta dinámica obedece, sin duda, en primer lugar, a la confianza depositada por los usuarios. Una confianza que, a tenor de las encuestas anuales de satisfacción que realizamos, se torna también en el orgullo de los habitantes de los cuatro municipios servidos por la línea (Albolote, Maracena, Granada y Armilla) por un sistema de transporte que han hecho suyo y que recomiendan, en un 98% de los casos, al resto de vecinos y visitantes, con una valoración global de un 8,5 en una escala de 0 a 10.

Una confianza y orgullo, me atrevo a decir, que desde la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía (AOPJA) hemos construido a partir de la permanente revisión y mejora de los estándares de calidad y capacidad de la línea de metro, además de su innovación. Así, al esfuerzo de los trabajadores, tanto de la operación como del mantenimiento y de la propia AOPJA y sus asistencias técnicas, se suma un compromiso inversor, que en 2025 se pudo visualizar, esencialmente, con la incorporación de las ocho nuevas unidades de trenes, que elevan a 23 vehículos la flota total, mejorando así la capacidad de transporte e intervalos de paso.

A esto hay que sumar una apuesta por la eficiencia energética y ambiental, que en el transcurso de 2025 se ha consolidado con la nueva cubierta vegetal sobre el recinto de Talleres y Cocheras, así como con la puesta en carga de las placas solares fotovoltaicas instaladas en la infraestructura.

Todo ello sin olvidar nuestra vocación de servicio, con la obtención, por ejemplo, del Certificado AENOR por el Compromiso con las Personas Mayores, que nos convirtió en el primer metro en España en lograr este marchamo, o la apertura del Metropolitano a la cultura y los eventos, con la inauguración de la sala de usos múltiples Jiménez Torrecillas y el nuevo edículo de acceso en el vestíbulo norte de la Estación Alcázar de Genil, dando un paso esencial en nuestro afán también por ejercer la responsabilidad social corporativa, que venimos respaldando con convenios de colaboración y esponsorización con entidades y eventos del área metropolitana con las que compartimos valores.



CARTA DEL DIRECTOR GERENTE DE OPERACIÓN

AVANZA OPERADOR METRO DE GRANADA



Francisco Javier Roldán Perandrés
Director Gerente de Operación Avanza
Operador Metro de Granada

El ejercicio 2025 ha marcado un punto de inflexión en la historia del Metropolitano de Granada. Tras ocho años de operación, el servicio no solo ha alcanzado su plena madurez operativa, sino que se ha consolidado como uno de los principales referentes de movilidad sostenible en Andalucía, registrando un récord histórico de 17,3 millones de personas viajeras. Este resultado representa mucho más que una cifra: es la confirmación de que el metro se ha integrado plenamente en los hábitos de movilidad de la ciudadanía y se ha convertido en una infraestructura esencial para la cohesión territorial y el desarrollo sostenible del área metropolitana de Granada.

Para Avanza, empresa operadora del servicio e integrante del grupo Mobility ADO, estos resultados son el reflejo de una forma de entender la movilidad basada en las personas, la excelencia operativa, la innovación y el compromiso con el servicio público. Nuestra misión es mejorar la calidad de vida de las personas a través de la movilidad, y cada avance conseguido durante este ejercicio refuerza nuestra convicción de que el transporte público constituye una herramienta fundamental para construir ciudades más conectadas, accesibles y sostenibles.

Nuestra actividad en Metro de Granada se desarrolla en un marco de estrecha colaboración con la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía (AOPJA), entidad titular y responsable de la infraestructura. La relación de confianza, cooperación y visión compartida que mantenemos con la AOPJA constituye uno de los pilares fundamentales del éxito alcanzado. La renovación y continuidad del contrato de operación reafirma el compromiso mutuo con un modelo de gestión orientado a la excelencia, la eficiencia y la mejora continua, donde la colaboración público-privada demuestra su capacidad para generar valor social, económico y ambiental para el conjunto de la ciudadanía.

Gracias a este modelo de trabajo conjunto, durante 2025 hemos sido capaces de afrontar con éxito importantes retos operativos y estratégicos. La incorporación de ocho nuevas unidades ha permitido ampliar la flota hasta los 23 trenes, incrementando la capacidad del sistema y mejorando las frecuencias de paso hasta los 6,5 minutos en hora punta. Esta mejora, unida a la capacidad de adaptación demostrada durante acontecimientos de gran afluencia como la Semana Santa o el Corpus Christi, ha contribuido a alcanzar una valoración de satisfacción de 8,5 sobre 10, la más alta registrada desde la puesta en servicio del metropolitano.

La seguridad continúa siendo el principio irrenunciable que guía nuestra actividad. Durante este ejercicio hemos impulsado la certificación del Sistema de Gestión de la Seguridad Ferroviaria Operacional (SFO) con AENOR, un proyecto que sitúa a Metro de Granada entre las explotaciones ferroviarias más avanzadas en materia de gestión preventiva y cultura de seguridad.

Todos estos logros son posibles gracias al compromiso y profesionalidad de las más de 160 personas que integran la operación del Metro de Granada. Su dedicación diaria refleja los valores corporativos de Avanza: pasión por servir, confianza, calidad, responsabilidad y orientación a las personas. Gracias a su esfuerzo, seguimos consolidando un servicio cada vez más accesible, inclusivo y cercano a la ciudadanía, reconocido además como el primer transporte público de España certificado por AENOR por su compromiso con las personas mayores.

Miramos al futuro con ilusión y responsabilidad. La futura Ampliación Sur hacia Churriana de la Vega y Las Gabias representa una oportunidad histórica para extender los beneficios de la movilidad sostenible a más de 50.000 nuevos habitantes y consolidar el papel del Metro de Granada como eje vertebrador del desarrollo metropolitano. Desde Avanza ya trabajamos para afrontar este nuevo desafío con las máximas garantías operativas, técnicas y humanas.

Quiero finalizar agradeciendo a la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía su confianza y liderazgo, y especialmente a nuestros usuarios, cuya confianza diaria constituye el principal reconocimiento a nuestro trabajo. Seguiremos avanzando con la misma vocación de servicio, con la misma voluntad de mejora continua y con el convencimiento de que cada viaje contribuye a construir una Granada más sostenible, más conectada y con mayores oportunidades para todos.

1. CONOCE EL METROPOLITANO DE GRANADA

NUESTRA ACTIVIDAD

El Metropolitano de Granada se ha consolidado como el eje vertebrador de una movilidad más sostenible, eficiente y equitativa en el área metropolitana. Su compromiso va más allá del transporte: impulsa un modelo de ciudad conectado, accesible y respetuoso con el entorno.

A lo largo de su recorrido entre Albolote, Maracena, Granada y Armilla, el Metro une personas, oportunidades y servicios esenciales, favoreciendo la cohesión social y la calidad de vida. Su integración con otros modos de transporte y su apuesta por la innovación tecnológica lo sitúan como un referente de movilidad limpia y de futuro.

Con cada viaje, el Metropolitano de Granada refuerza su papel como motor de transformación urbana, contribuyendo activamente a la reducción de emisiones y al desarrollo sostenible del territorio.



MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y CULTURA INSTITUCIONAL



MISIÓN

El Metropolitano de Granada es una apuesta pública por una **movilidad segura, eficiente y sostenible que mejora la calidad de vida y fomenta la cohesión territorial** en el área metropolitana

VISIÓN

Aspiramos a que el Metropolitano de Granada sea un referente en movilidad **sostenible, innovadora y pública**, al servicio de una ciudad más **conectada, eficiente y cohesionada**



VALORES Y CULTURA INSTITUCIONAL

La actividad del Metropolitano de Granada se sustenta en una cultura organizativa alineada con los principios de **sostenibilidad**, **servicio público** y **responsabilidad institucional**.

Servicio Público



La ciudadanía es el eje central del servicio, garantizando un transporte asequible y orientado al interés general.

Sostenibilidad



Se impulsa una movilidad baja en emisiones y eficiente en el uso de recursos.

Accesibilidad e inclusión



Se trabaja para eliminar barreras físicas, tecnológicas y sociales.

Innovación y mejora continua



Transformación digital, modernización tecnológica y la formación continua del personal.

Transparencia y responsabilidad



Gestión pública responsable, basada en la rendición de cuentas y en la participación activa de nuestros grupos de interés.

Colaboración



Alianzas con instituciones y agentes sociales para maximizar el impacto positivo.

HISTORIA Y EVOLUCIÓN

ORIGEN



El Metropolitano de Granada tiene su origen en el **Plan Director de Infraestructuras de Andalucía de 1997**. Las obras, iniciadas en 2007, se desarrollaron a lo largo de una década e incluyeron actuaciones de alta complejidad técnica, como el túnel urbano bajo el Camino de Ronda.

DESARROLLO



Con una inversión pública de 558 millones de euros, el proyecto se convirtió en una de las **mayores infraestructuras de transporte público de Andalucía**. El sistema **entró en servicio el 21 de septiembre de 2017**, iniciando una etapa de transformación de la movilidad metropolitana.

CRECIMIENTO



Desde entonces, el metro **ha experimentado un crecimiento sostenido de la demanda**, contribuyendo a la reducción del tráfico rodado y a la generación de empleo directo e indirecto. En 2025 se alcanzó un récord de **17,3 millones de viajeros**, reforzado por la ampliación de la flota y la mejora de frecuencias.

EXPANSIÓN

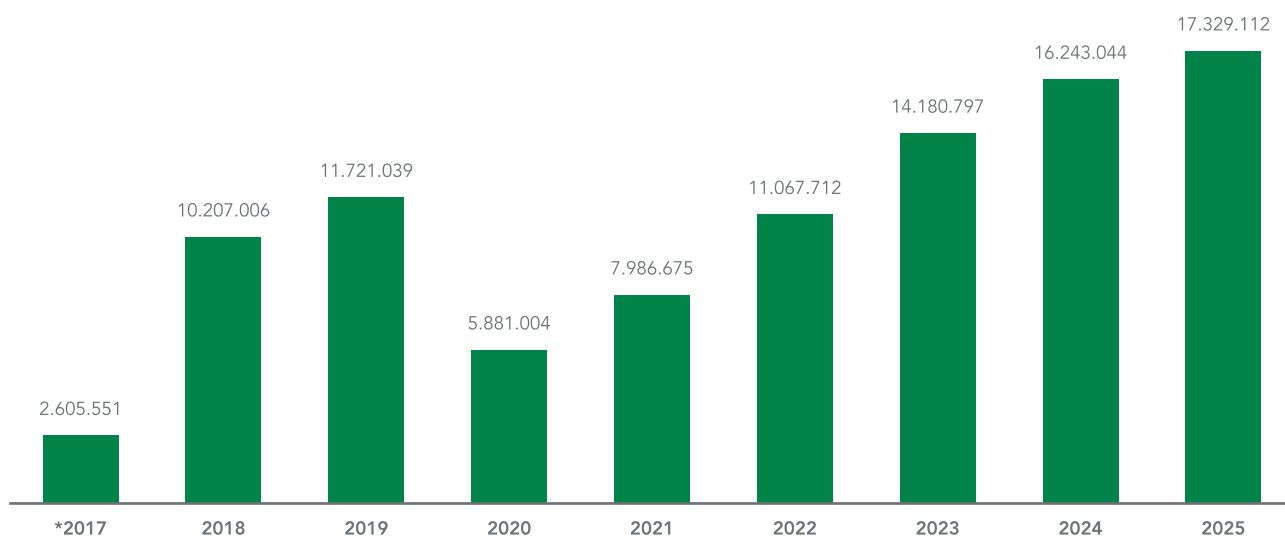
La futura Prolongación Sur hacia Churriana de la Vega y Las Gabias marca **una nueva etapa de expansión**, ampliando la cobertura territorial y reforzando el papel del Metro como infraestructura estratégica para el desarrollo sostenible.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA DEMANDA

El **Metropolitano de Granada** ha transportado en 2025 más de **17 millones de viajeros**, cifra récord anual desde su puesta en servicio, con un crecimiento del **6,7%** respecto a 2024.

Total acumulado desde el
21/09/2017 al 31/12/2025:

97.221.940 viajeros



*Desde 21/09/2017



El modelo de gestión directa permite maximizar el retorno social de la inversión y asegurar estándares elevados de calidad, seguridad y sostenibilidad.



MODELO DE GESTIÓN PÚBLICA

GESTIÓN DIRECTA

La Junta de Andalucía ha optado por un modelo de gestión directa del Metropolitano de Granada, manteniendo la titularidad pública y garantizando que las decisiones estratégicas respondan al interés general. Este modelo permite maximizar el retorno social de la inversión y asegurar estándares elevados de calidad, seguridad y sostenibilidad.

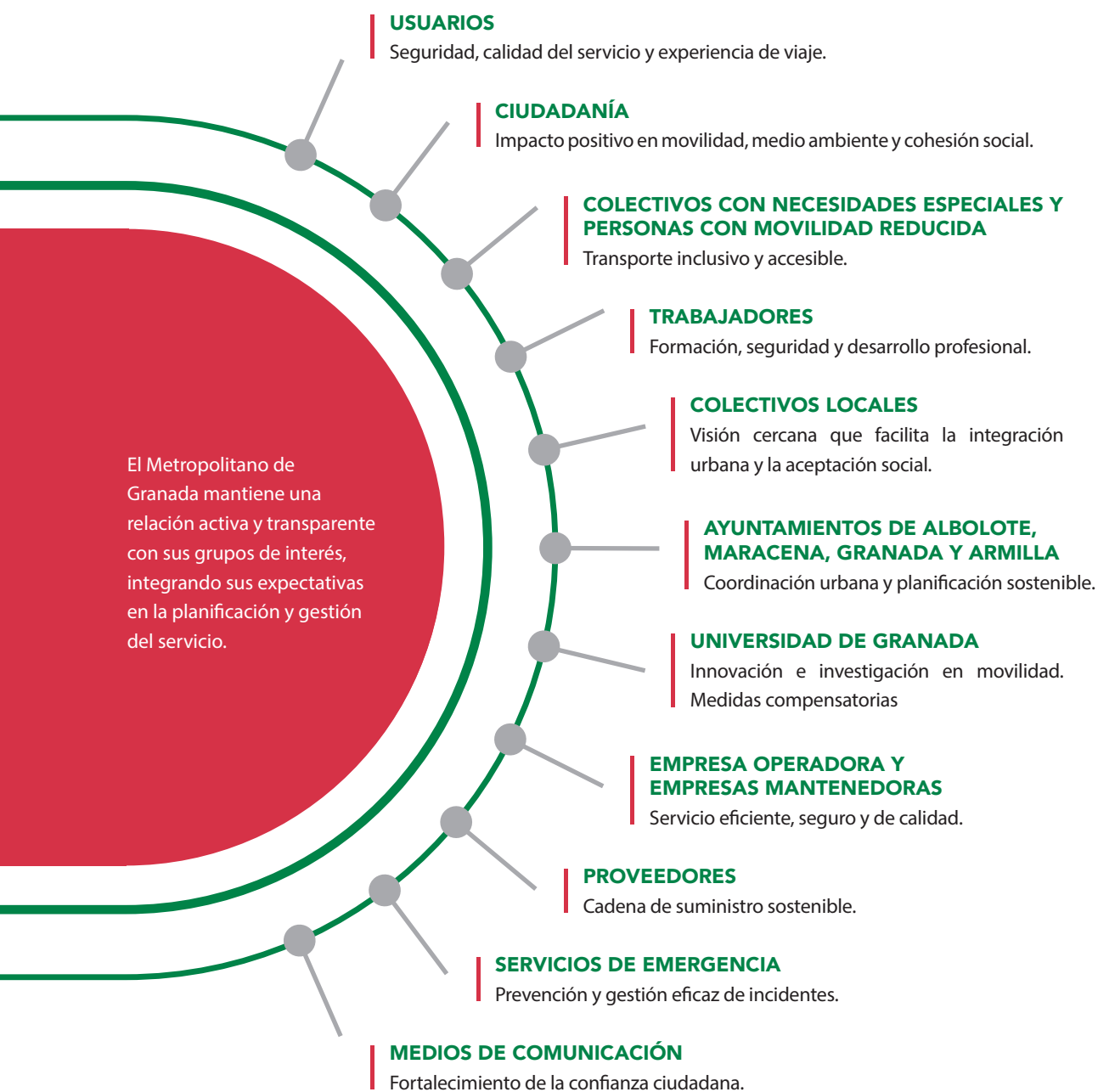
La Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía es responsable de la explotación, apoyándose en contratos especializados de operación, mantenimiento, conservación y seguridad del sistema que facilitan una gestión eficiente y profesionalizada.

ECOSISTEMA COLABORADOR

La explotación del servicio se apoya en una red de colaboración público-privada que incluye a la UTE operadora (integrada por AVANZA, Tuzsa y Corporación Española de Transportes) y a empresas especializadas en mantenimiento de infraestructura, instalaciones, material móvil y servicios. Este ecosistema garantiza la fiabilidad del sistema, la optimización de recursos y la mejora continua del servicio, contribuyendo a una gobernanza sólida y transparente.



GRUPOS DE INTERÉS



DESCRIPCIÓN DE LA RED ACTUAL Y AMPLIACIÓN SUR

RED ACTUAL

La red actual cuenta con **15,9 km** y **26 estaciones**, con un recorrido en superficie excepto 3 km de túnel bajo el Camino de Ronda. Da servicio directo a más de **133.000 personas** en un radio cercano a las paradas y facilita la intermodalidad con otros sistemas de transporte público.

La flota, compuesta por **23 trenes ligeros**, incorpora tecnologías que permiten reducir el impacto visual y ambiental, como la circulación sin catenaria en determinados tramos urbanos.

La red de estaciones del Metropolitano de Granada presenta un **diseño unificado, contemporáneo y funcional**. Destacan las subterráneas, especialmente la Estación Alcázar Genil, referente arquitectónico y cultural de la ciudad.

Más que un medio de transporte, el metro **impulsa la cohesión social y el desarrollo territorial**, conectando universidades, hospitales, centros tecnológicos, instalaciones deportivas y zonas administrativas, consolidándose como un eje de movilidad sostenible en el área metropolitana.

AMPLIACIÓN SUR

La Prolongación Sur es el principal proyecto de expansión del Metropolitano de Granada. **Añadirá 4,6 km** a la línea actual desde la parada de Armilla hasta Churriana de la Vega y Las Gabias, con **7 nuevas paradas** beneficiando a más de **50.000 habitantes** y reforzando la movilidad sostenible en municipios en expansión. Cofinanciado por fondos europeos, el proyecto comenzó en diciembre de 2023 y se prevé finalizar a finales de 2026.

EL METRO EN CIFRAS

PRINCIPALES INDICADORES 2025

17.329.112
viajeros en 2025

Acumulado histórico:

desde su puesta en servicio (21/09/2017), el metro ha transportado un total de:

97.200.000 viajeros

↑ 6,7%

más viajeros que en 2024 y cifra **récord anual** desde la puesta en servicio en septiembre de 2017. Representa un **47,8 % más que en 2019**, año de referencia previo a la pandemia.

Media diaria:



53.874
usuarios/día en días laborales

Usuario tipo:
mujer, de entre **18 y 39 años**, **residente** en Granada capital.

Motivos principales de viaje:

40% 25%
trabajo/estudios ocio

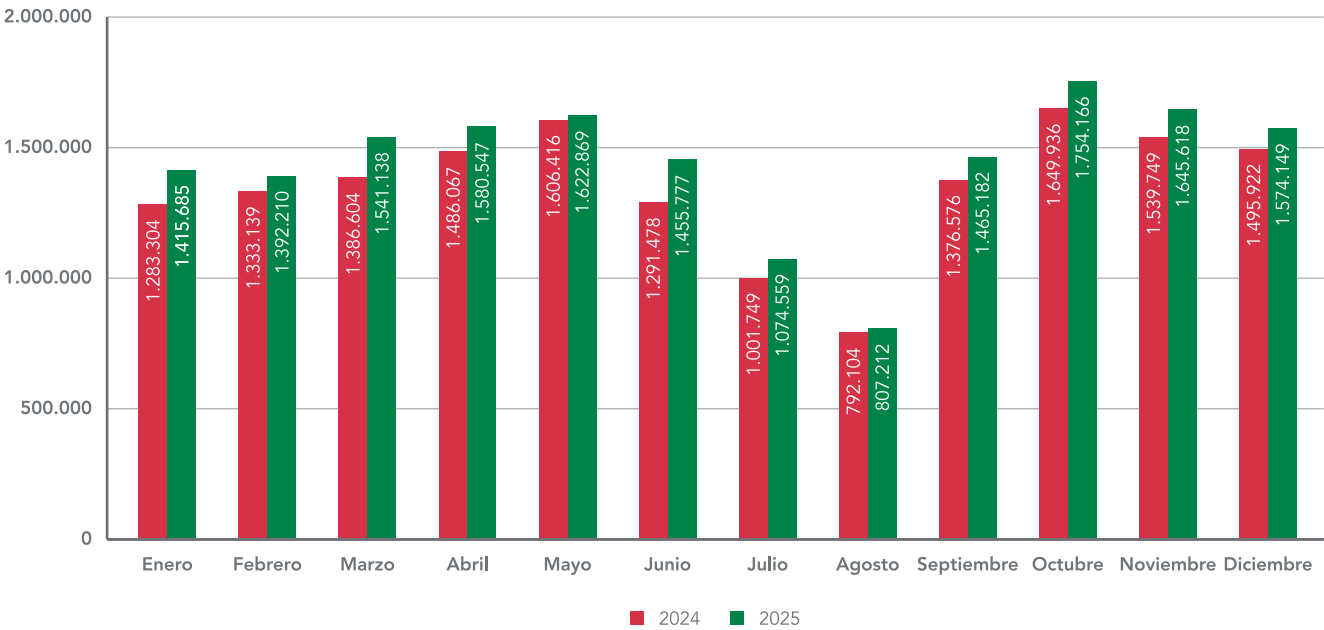
Tipos de títulos de viaje:
el **94%** de los usuarios utiliza bonos recurrentes (tarjeta monedero metro, tarjeta del Consorcio y bono mensual metro).

Mejor mes:
octubre
con **1,75 millones** de viajeros.

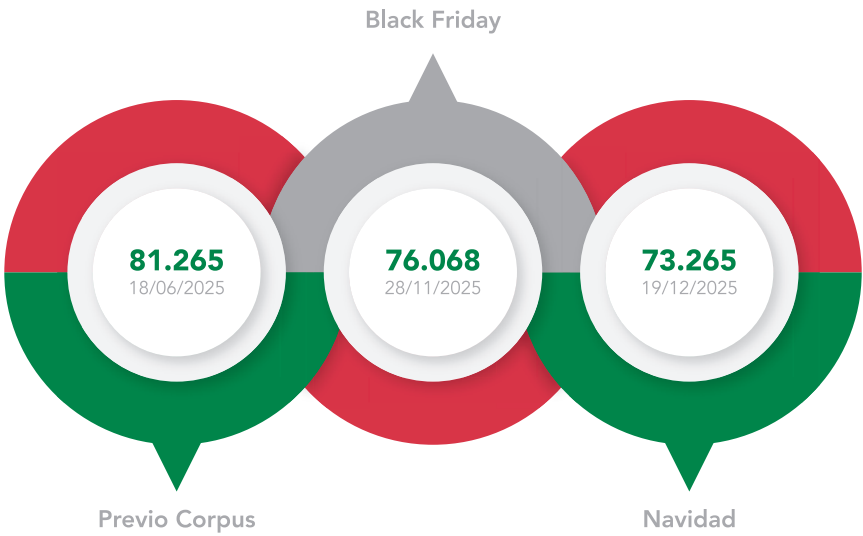
Mejor trimestre:
último del año
(octubre-diciembre)
con casi **5 millones** de viajeros.

Satisfacción del usuario:
8,5/₁₀
★★★★★★★★★☆☆

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA POR MESES



DÍAS DE MÁXIMA AFLUENCIA



2. COMPROMISO CON LOS USUARIOS Y CALIDAD DE SERVICIO

El Metropolitano de Granada pone a las personas usuarias en el centro, garantizando un servicio seguro, fiable y de calidad, adaptado a una demanda diversa y cambiante mediante el análisis continuo de hábitos y satisfacción.

PERFIL DEL USUARIO

MUNICIPIO DE RESIDENCIA:

La mayoría de las personas usuarias proceden de la ciudad de **Granada capital**, aunque se observa una presencia significativa de residentes en **Maracena**, **Albolote** y **Armilla**, lo que confirma el carácter metropolitano del sistema.

MOTIVO DEL VIAJE:

Los principales motivos de utilización del Metro de Granada son **el trabajo y los estudios** (40%), lo que sitúa a la movilidad obligada como principal fuente de desplazamiento. Esto refleja el papel del metro como **herramienta esencial** en la movilidad cotidiana y productiva.

RECOMENDACIÓN DEL SERVICIO:

El **98%** de los usuarios recomendaría el metro, un indicador muy positivo de **fidelización y confianza**.

LEALTAD AL METRO:

El **88%** de los usuarios utiliza el metro como **único medio de desplazamiento**, lo que demuestra la capacidad del Metro de Granada para ofrecer **un servicio autónomo, estructurado y competitivo** en los viajes diarios de la población.

FRECUENCIA DE USO:

La mayoría de usuarios utiliza el metro **varias veces a la semana o a diario**, confirmando que no es solo un modo complementario, sino central en la movilidad metropolitana.

TIPOLOGÍA DE BILLETES:

Predomina el uso de **títulos integrados y bonos recurrentes**, mientras que el billete sencillo tiene un peso menor, lo que indica un fuerte componente de **usuarios habituales**.

OCUPACIÓN, EDAD Y GÉNERO:

Atendiendo a la situación laboral, el metro es utilizado principalmente por **estudiantes y trabajadores** en activo. Los grupos de edad más representados son los **jóvenes y adultos en edad laboral**, consolidando el servicio como un **transporte de referencia** para la población activa.

ZONAS GENERADORAS DE MOVILIDAD:

10 de las 26 paradas y estaciones concentran el 62% del tránsito de usuarios y las restantes el otro 38%. Las zonas del centro de la ciudad, que concentran colegios, institutos, hospitales, juzgados y actividad administrativa; los entornos universitarios; los centros comerciales; los nudos de transporte; y las áreas residenciales, son las que registran el mayor flujo de entradas y salidas en la red. Esto evidencia que **la movilidad se concentra en los polos educativos, administrativos, comerciales y residenciales, así como en los principales puntos de conexión del transporte**, confirmando que no es solo un modo complementario, sino **central en la movilidad metropolitana**.



El **98%**
de los usuarios
recomendaría el Metro

PRINCIPALES ESTACIONES UTILIZADAS



CALIDAD DEL SERVICIO Y SATISFACCIÓN CIUDADANA

CERTIFICACIONES DE CALIDAD

El Metropolitano de Granada dispone de certificaciones en calidad, transporte de pasajeros, accesibilidad, seguridad, emergencias y gestión ambiental, que avalan un sistema de gestión orientado a la mejora continua. **En febrero de 2025, el Metro de Granada se convirtió en el primer transporte público del país certificado por AENOR como Organización Comprometida con las Personas Mayores.**



CERTIFICACIONES DE CALIDAD

Prestación del servicio UNE-EN 13816 Transporte de Pasajeros UNE 170001-2 Accesibilidad Universal AENOR EP 20202 Compromiso con Personas Mayores	Seguridad y Emergencias ISO 22320 Gestión de Emergencias UNE-EN ISO 45001 Seguridad y Salud en el Trabajo AENOR Seguridad Ferroviaria Operacional (en proceso de implantación)	Calidad y Medio Ambiente UNE-EN ISO 9001 Gestión de la Calidad UNE-EN ISO 14001 Gestión del Medio Ambiente
--	--	--

Seguridad Ferroviaria Operacional

En 2025, la UTE operadora de Metro de Granada (integrada por AVANZA, Tuzsa y Corporación Española de Transportes) ha iniciado el proceso de certificación del **Sistema de Gestión de la Seguridad Ferroviaria Operacional (SFO)** con AENOR, un hito relevante en el refuerzo de sus estándares de seguridad. Este proceso supone un paso estratégico en la consolidación de una cultura de seguridad más robusta, alineada con las mejores prácticas del sector ferroviario, y orientada a la mejora continua de la operación, la prevención de riesgos y la protección de personas usuarias y personal operativo.

La incorporación del proceso de certificación del SFO refuerza de manera directa el enfoque global de seguridad de Metro de Granada, complementando y fortaleciendo su Plan de Seguridad y Autoprotección.



ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Según la encuesta de satisfacción de 2025, las personas usuarias del Metro de Granada valoran especialmente la limpieza del servicio, el trato del personal, así como los niveles de seguridad y accesibilidad. Todos estos aspectos obtienen una calificación igual o superior a **8,6 sobre 10**.

La satisfacción media de los usuarios mantiene una tendencia ascendente respecto a años anteriores, alcanzando niveles históricos y reforzando la confianza de la ciudadanía en el metro como alternativa de transporte. En 2025, la valoración media global se sitúa en **8,5 sobre 10**.

VALORACIÓN GENERAL DEL SERVICIO

2018	★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★	7,9/10
2019	★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★	8,3/10
2021	★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★	8,2/10
2022	★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★	8,3/10
2023	★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★	8,3/10
2024	★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★	8,4/10
2025	★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★	8,5/10

Valoración media global de 2025:

8,5 /10

MOVILIDAD Y SERVICIO AL USUARIO

Durante 2025 se alcanzó un récord histórico de demanda, acompañado de mejoras en la flota, frecuencias y políticas tarifarias que favorecen el acceso equitativo al transporte público. La digitalización y la modernización de infraestructuras refuerzan la eficiencia operativa y la experiencia de viaje.

Récord histórico de demanda:
más de 17,3 millones de viajeros en 2025.



En 2025 la flota se ha ampliado con la incorporación de 8 nuevas unidades.

Ampliación de la flota:

Con la incorporación de **8 nuevas unidades**, Metro de Granada ha operado en 2025 con una flota **total de 23 trenes**. Esta ampliación garantiza la puesta en funcionamiento de la futura Prolongación Sur del Metro a Churriana de la Vega y Las Gabias.

AMPLIACIÓN DE LA FLOTA DE TRENES

El aumento de la flota de trenes del Metropolitano de Granada, que gestiona la Agencia de Obra Pública, ha consistido en la llegada de **ocho nuevos trenes del modelo URBOS 100**, que han supuesto una inversión de 40 millones de euros, cofinanciados con Fondos NextGeneration EU.

Aunque los trenes fueron llegando a lo largo del año 2024, las pruebas móviles, la autorización administrativa para operar y la incorporación al servicio se ha ido haciendo a lo largo de 2025. El aumento de la flota de trenes ha permitido a Metro de Granada **aumentar la oferta de plazas en un 28%** con respecto a la flota originaria (15 unidades) y **mejorar la frecuencia de paso**, con un intervalo de poco más de 6 minutos en las franjas de hora punta. Además, **facilita el trabajo de mantenimiento** de trenes, en caso de averías e incidencias, y el refuerzo del servicio en periodos de demanda extraordinaria.



Mejora de frecuencias:

Se ha mejorado la frecuencia de paso en hora punta en días laborables, pasando de 8 a 6,5 minutos.

Simulacro de emergencia noviembre 2025:

Simulación de un incendio en un cuadro eléctrico en el túnel. Comprobación del **Plan de Autoprotección** del Metro de Granada. Explotación comercial del Metro en óptimas condiciones de seguridad.

Modernización de infraestructuras:

Durante 2025 se han licitado **dos nuevos contratos de mantenimiento** que incluyen la conservación de la futura prolongación sur a Churriana de la Vega y Las Gabias. Ambos contratos suman un presupuesto de licitación de 15,3 millones de euros.

Política tarifaria y bonificaciones:

Mantenimiento de tarifas reducidas en aplicación del Real Decreto-Ley 11/2022, implantación de la tarjeta joven y del bono mensual.

**Sala de usos múltiples Jiménez Torrecillas:**

En febrero de 2025, Metro de Granada abre una puerta a la cultura con el estreno de la nueva sala de usos múltiples Jiménez Torrecillas en la estación Alcázar Genil.



SALA DE USOS MÚLTIPLES JIMÉNEZ TORRECILLAS



El equipamiento de la sala Jiménez Torrecillas ha contado con una inversión de 899.846 euros y ha posibilitado la instalación de modernos sistemas de sonido, iluminación y proyección, adaptados para usos escénicos y conferencias, así como del mobiliario para el escenario y butacas para un **aforo superior a las 200 personas**.

La sala cuenta además con un gran telón acústico que la aísla del ruido del paso de los trenes y climatización eficiente. Este espacio cultural, que aprovecha el valor arquitectónico de la propia estación, se plantea como un espacio versátil y flexible, tanto para su **uso escénico como de exhibición y exposición**.

La sala está delimitada por un muro de vidrio de dos metros de altura que la separa del tránsito de personas hacia los andenes. Además, se ha habilitado un **segundo acceso a la estación de Alcázar Genil por el vestíbulo norte**, que ha supuesto una inversión añadida de 876.939 euros. Con esta segunda boca de metro (que cumple con la función doble de salida de emergencias y de acceso a la estación) se da acceso también a las actividades que se desarrollan en la sala Jiménez Torrecillas.

Gemelo Digital BIM:

En 2025 se ha avanzado en la digitalización del Metropolitano de Granada mediante el desarrollo del Gemelo Digital BIM, incorporando nuevos sensores e integrando los datos del sistema SCADA. Esto ha mejorado el seguimiento de la infraestructura y la toma de decisiones operativas basadas en datos.

Aparcamiento Camino de Ronda:

Está en marcha el proyecto constructivo para definir las obras e instalaciones necesarias para la adecuación y puesta en servicio del aparcamiento disuasorio asociado al túnel del Metropolitano de Granada en Camino de Ronda.



SERVICIOS ESPECIALES



El sistema ha demostrado una elevada flexibilidad operativa en eventos de gran afluencia, garantizando la movilidad sostenible en momentos clave para la ciudad y reforzando su papel como servicio público esencial.

Feria del Corpus 2025

Cinco días de servicio ininterrumpido

Eventos deportivos

Refuerzos planificados durante todo el año



Semana Santa 2025

Servicio ininterrumpido de miércoles a Viernes Santo



Concierto de Saiko

Refuerzo del servicio en eventos especiales.



Navidad 2025

Dispositivo especial nochevieja

3. SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD E INNOVACIÓN

La sostenibilidad es un eje transversal de la estrategia del Metropolitano de Granada, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en todas sus actuaciones.

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (OSD)

El Metro de Granada contribuye de forma directa a los ODS relacionados con movilidad sostenible, acción climática, igualdad, accesibilidad y alianzas institucionales, mediante actuaciones concretas en energía, reducción de emisiones, empleo y cohesión social.



Planes de autoprotección y simulacros de emergencia.
Programas de seguridad laboral y prevención de riesgos.
Conducción segura y formación continua del personal.



Accesibilidad universal en estaciones y trenes.
Certificación AENOR "Compromiso con Personas Mayores".
Atención específica a colectivos con necesidades especiales.



Medidas de conciliación laboral y familiar.
Políticas de diversidad e inclusión en la plantilla.



Metro como alternativa real al coche privado.
Intermodalidad con autobús urbano/interurbano y tren.
Aparcamientos disuasorios y para bicicletas



2.500 paneles solares que cubren el 15 % del consumo energético.
Uso de trenes con sistemas ACR (acumulador de carga rápida).



Reducción del papel con validación digital y billetes electrónicos.
Gestión de contratos de mantenimiento con criterios de eficiencia.



Más de 200 empleos directos en operación y mantenimiento.
Contratación de proveedores y mantenedores especializados.
Programas de formación y capacitación.



Reducción de 9.082 t de CO₂ anuales por sustitución del coche privado.
Cubierta vegetal en la playa de vías (eficiencia energética e integración ambiental).



Prolongación Sur en marcha con financiación europea.
Innovaciones: app móvil con RA.
Flota moderna y sostenible (CAF Urbos 100 y Urbos 3).



Participación en ALAMYS Tenerife 2025 (red internacional de movilidad).
Colaboración con universidades y ayuntamientos.
Cofinanciación con fondos europeos (Next Generation EU, REACT-EU).

La apuesta por un modelo de transporte público sostenible se refleja en actuaciones concretas que reducen el impacto ambiental del sistema:

CUBIERTA VEGETAL EN LA PLAYA DE VÍAS:

Actuación con una inversión de **6,36 M€** cofinanciados con Fondos Next Generation EU que mejora la **eficiencia energética** y la **integración paisajística** de la infraestructura, al tiempo que **protege trenes y personal** frente a condiciones climáticas adversas. La solución aporta sombra, incrementa la seguridad operativa y reduce el estrés térmico de los trenes, contribuyendo a prolongar su vida útil.



Aporta sombra



Incrementa la seguridad operativa



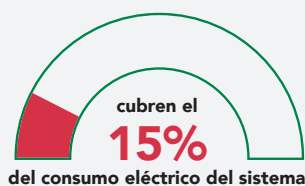
Reduce el estrés térmico de los trenes



AUTOGENERACIÓN ENERGÉTICA:

Se han invertido **2,3 M€** en **2.500 paneles fotovoltaicos**, financiados con fondos REACT-EU, que **cubren el 15% del consumo eléctrico** del sistema, reduciendo dependencia energética y costes de explotación.

2,3 M€ invertidos en
2.500 paneles fotovoltaicos



HUELLA MEDIOAMBIENTAL:

La Junta de Andalucía refuerza su apuesta por el Metro de Granada como eje de movilidad sostenible. En 2025, con 17,3 millones de personas viajeras, **se evitaron 4,6 millones de desplazamientos** en vehículo privado, reduciendo en **9.082 toneladas** las emisiones de CO₂.



9.082
toneladas de CO₂
reducidas



MOVILIDAD INTERMODAL Y SOSTENIBLE:

Se han habilitado **78 plazas de aparcamiento** seguro para bicicletas y patinetes en estaciones clave (Albolote, Universidad y Armilla), fomentando la movilidad activa y la conexión con transporte sostenible.



ZONA VERDE AJARDINADA EN EL RECINTO DE TALLERES Y COCHERAS:

La parcela, de seis hectáreas, cuenta con más de dos hectáreas de **zonas ajardinadas**, configurándose como **un pulmón verde en la zona norte** del área metropolitana de Granada. En este espacio se han desarrollado acciones de sensibilización ambiental, como jornadas de biodiversidad para menores del entorno familiar del personal, la instalación de nidos artificiales y el rescate de pollos de cernícalo, trasladados al Centro de Recuperación de Especies Amenazadas (CREA) para su recuperación.

ACCESIBILIDAD UNIVERSAL, COMUNICACIÓN AL USUARIO E INNOVACIÓN

La combinación de **innovación, sostenibilidad y accesibilidad** convierte al Metropolitano de Granada en un **referente de movilidad urbana inteligente y resiliente**, preparado para los retos de crecimiento y transición energética de la próxima década.

INFRAESTRUCTURA 100 % ACCESIBLE:

Todas las estaciones y trenes están adaptados para personas con movilidad reducida, incluyendo ascensores, pavimento podotáctil y sistemas de información accesibles.



CANALES DIGITALES Y ESCUCHA ACTIVA:

Consolidación de la presencia en redes sociales (Facebook, Instagram y X).

NUEVO GESTOR DE RELACIONES CON LOS CLIENTES:

Metro de Granada ha modernizado su Centro de Atención al Cliente mediante la **implantación de una plataforma CRM**, que integra datos en tiempo real y mejora la transparencia, la capacidad de respuesta y la gestión de reclamaciones. En este sistema destaca desde julio de 2025 **ELVIRA, asistente virtual disponible 24/7** que refuerza la accesibilidad y la atención a las personas usuarias.

NUEVA FASE DE MEJORAS EN LA WEB DEL METRO DE GRANADA:

Incorpora mejoras orientadas a la experiencia de usuario, como la **información en tiempo real** sobre incidencias del servicio y la planificación de itinerarios personalizados, con indicación de origen, duración estimada y hora prevista de llegada al destino.

NUEVA APP MÓVIL:

Incorpora desde marzo de 2025 **funcionalidades de realidad aumentada** que permiten consultar en tiempo real horarios, tiempos de llegada e itinerarios, **mejorando la autonomía** de las personas usuarias.

SIMULADOR DE CONDUCCIÓN:

Inversión de 730.840 euros, cofinanciada por los fondos Next Generation de la UE, destinada a la formación, reciclaje y evaluación del personal de operaciones. El simulador, inaugurado en octubre de 2025, permite recrear averías e incidencias en más de 25 escenarios adversos, contribuyendo a **mejorar la seguridad operativa y la calidad de los desplazamientos**.



ELVIRA, asistente virtual 24/7, está operativa desde julio 2025.



4. COMPROMISO SOCIAL Y TERRITORIAL

El Metropolitano de Granada trasciende su función como sistema de transporte para consolidarse como un agente activo en el desarrollo social, cultural y territorial del área metropolitana. Su actuación se orienta a **generar valor compartido, mejorar el bienestar ciudadano y proyectar un modelo de movilidad sostenible, accesible y responsable** a nivel internacional.

PREMIO AZVI A LA MEJOR OBRA PÚBLICA DE ANDALUCÍA:

En 2025 el Grupo Azvi ha otorgado su Premio a la Mejor Obra Pública de Andalucía a la prolongación sur del Metro de Granada hasta Churriana de la Vega y Las Gabias, reconociendo su contribución al desarrollo territorial y a la movilidad sostenible.



PROMOCIÓN CULTURAL E IMPULSO AL DEPORTE:

Metro de Granada reafirma su compromiso con el desarrollo social y la dinamización local mediante el **patrocinio, un año más, del equipo de baloncesto** de la ciudad. Asimismo, participa activamente en la **Cabalgata de Reyes Magos**, contribuyendo al fortalecimiento de su vínculo con las tradiciones y la vida cultural de Granada.



AULA METRO:

Iniciativa de sensibilización dirigida a fomentar el uso del transporte público entre la población infantil. En 2025 han participado un total de 305 escolares de 3º a 6º de Primaria de los CEIP Genil, Virgen de Fátima y Los Llanos, de Granada; y el CEIP Virgen de la Cabeza de Churriana de la Vega, a través de visitas a las instalaciones orientadas a **promover un uso responsable del transporte público, reforzar la seguridad vial y reducir el impacto ambiental**.

Las actividades desarrolladas han combinado contenidos divulgativos sobre el funcionamiento del Metropolitano, normas de uso y beneficios ambientales del transporte colectivo, con recorridos prácticos en tren y visitas a las instalaciones de Talleres y Cocheras. Con esta iniciativa, Metro de Granada refuerza su **compromiso con la educación ambiental**, la **concienciación ciudadana** y el fomento de una **movilidad más sostenible** entre sus futuros usuarios.



En 2025 han participado un total de 305 escolares de 3º a 6º de Primaria.



SALA DE USOS MÚLTIPLES JIMÉNEZ TORRECILLAS:

Dinamización de este espacio cultural que combina valor arquitectónico y programación cultural y educativa, consolidándose como punto de encuentro ciudadano. En 2025 ha acogido eventos destacados como el Festival de la Guitarra de Granada (IX edición), el Festival Internacional de Jazz de Granada, Granada Noir, Red de Spain Convention Bureau y el programa Más de uno Granada de Onda Cero.

Festival de la Guitarra de Granada (IX edición)



Red de Spain Convention Bureau



Festival Internacional de Jazz de Granada



Programa Más de uno Granada de Onda Cero



Granada Noir









SOBRE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad está dirigida a todos los grupos de interés, considerados actores clave en el desarrollo del Metropolitano de Granada y aliados fundamentales en la construcción de un modelo de movilidad más sostenible.

La información presentada es el resultado de un proceso de trabajo interno transversal, que ha implicado la colaboración de todos los departamentos de la organización, con el objetivo de garantizar la calidad, coherencia, rigor y transparencia de los datos incluidos.

